

тогда при помощи различных мелких атрибутов он создает видимость своей принадлежности к группе устремления, а именно слушает данную радиостанцию.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях динамично развивающегося, нестабильного в плане ценностей и идеологии российского общества и возрастающим значением и мощью СМИ, молодежь зачастую ищет модели идентификации в медиакультуре.

Литература

1. Информационное общество и молодежь: взаимодействие, консолидация, прогресс. Материалы Российской конференции/ Под ред. А. В. Грибцовой и др. Ханты-Мансийск. 2005. С. 14.
2. Данилова Е.Г., Ядов В.А. Нестабильная социальная идентичность как норма современного общества // Социологические исследования. 2004. № 10.
3. Гуревич П.С. Идентичность — привилегия человека// Гуманитарные науки № 2. 2011. С. 37-39.
4. Акимова А.И. СМИ как фактор формирования идентичности личности в обществе[Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 05.02.2013)

Верещагина Е.А.

Республика Хакасия, г. Абакан

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Жизнь молодежи, как и любой другой социально-демографической группы, обусловлена социально-экономическими и политическими реалиями общества, в котором она живёт. Выбранные ею социальные ориентиры во многом определяют будущее общества. Системный кризис, который переживает в настоящее время Россия, процесс испытания зарубежного

опыта и формирования собственных путей развития особым образом сказывается на молодёжи. Молодёжь как часть общества не только участвует в этих процессах, но и ощущает на себе все социальные, экономические, нравственные последствия проводимых реформ, особенно студенческая молодёжь, которая представляет собой наиболее социально активную когорту данной общественной группы.

Несомненно, на образ и менталитет всего населения, и молодёжи, как особой социальной группы оказывает территория. Ареал проживания, особенности экономико-географическое положение региона по отношению, как ко всей стране, так и к административному центру районов, откладывает отпечатки на жизненные перспективы, социальные опасения, патриотические чувства, молодого поколения.

Одно из первых определений понятия “молодёжь” было дано в 1968 г. В.Т. Лисовским, молодёжь, он определяет как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет [3].

Позднее более полное определение было дано И.С. Коном: “Молодёжь - это социально- демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально- психологические особенности имеют социально- историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации” [1].

Б.А. Ручкин определяет границы понятия «молодёжь» для российской действительности в интервале от 15-29 лет. Кроме того, целостный процесс

социализации и индивидуализации молодёжи социолог условно разграничивает в следующие временные этапы: подростки до 18 лет, молодёжь 18-24 года, «молодые взрослые» 25-30 лет [7].

На основании выше сказанного, мы будем определять молодёжь как социально-психологическую, возрастную группу, находящуюся в процессе профессионального и социального становления, в возрастных пределах от 20-24 лет, т.к. объектом нашего исследования является именно студенческая молодёжь и указанные границы характерны именно для студенческого возраста.

Основу эмпирической базы составили материалы проведённого социально-психологического исследования с 28.05.12. по 10.11.12., по Республике Хакасии. Для формирования выборочной совокупности использовался метод гнездовой выборки, предполагающий в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а групп слушателей с последующим сплошным опросом. Репрезентативность данной выборки определяется достаточной однородностью гендерного, социально-демографического состава, социальной ролью ($N=375$); в исследовании использовались сравнительно-географические, эмпирические, а так же социологические методы исследования (анкетирование, интервьюирование).

На первом этапе использована вероятностная (гнездовая) выборка. Единицы отбора первой ступени (первичные единицы) – молодёжь, проживающая на территории Республики Хакасии. Единицы отбора второй ступени (вторичные единицы) определены на основе статистических сведений (параметров квот) о социально-демографических характеристиках (пол, возраст, образование (ВУЗ, ССУЗ)) элементов генеральной совокупности. Вероятность быть включённым в выборку является одинаковой для всех единиц совокупности. Выборка была репрезентативной по полу, возрасту, образованию. В результате проведённого исследования был составлен социально-психологический портрет современной молодёжи проживающей на территории Республики Хакасии.

Обработка и анализ собранных данных проведены с использованием специализированного статистического пакета обработки социологической информации SPSS (17-я версия). Анализ данных включал изучение линейных распределений, осмысление параметров таблиц сопряжённости, сравнение средних значений переменных, факторный и корреляционный анализ.

Результаты проведённого социально-психологического исследования позволяют сделать выводы:

большинство респондентов 77% считают, что основные привлекательные черты региона состоят в красивой природе, и доброте людей (21,34%), при этом, не привлекательные черты региона состоят в суровом климате. Как перспективный регион для жизни рассматривают 18,5% молодёжи, как регион где не любят инициативу рассматривают 17,5% респондентов. В целом, молодёжь, проживающая в Республике Хакасии расценивает жизнь в республике как удовлетворительно, на вопрос: Какие чувства Вы испытываете по отношению к своему региону? 34, 2% опрошенных ответили в целом доволен, 32,2% ответили: рад, что живу именно в данном регионе. Не испытывают особых чувств к региону 14,6%, а 9,5% молодёжи желают уехать из региона и из России в целом.

При этом, из тех респондентов которые в целом довольны жизнью в регионе, 24,7% желают уехать из региона на некоторое время для заработка. С одинаковой интенсивностью распределились мнения респондентов по вопросу уехать в ближнее и дальнее зарубежье для улучшения жизни на некоторое время.

Вместе с тем, уехать из региона навсегда после окончания обучения желают 43% опрошенных, основными мотивами уехать из республики являются: отсутствие рабочих мест (52,8%); плохое медицинское обслуживание (26%); низкое качество образования (11%); отсутствие возможности открыть своё дело или свой бизнес (10%). При этом, анализируя полученные данные, выделяются различия, так, к примеру, молодёжь обучающаяся в ссузе предпочла после окончания обучения уехать

в ближнее или дальнее зарубежье (24%), а юноши и девушки, обучающиеся в ВУЗе после окончания обучения предпочли бы уехать в столицу России или другой город страны (49%).

Также анализ данных показывает, что студенты ВУЗа более не уверены в завтрашнем дне (44%), чем студенты ссуза (38%).

Так как молодежь, являясь одной из неустойчивых в социальном отношении, категорией населения, в осуществлении своих планов и не может надеяться только на себя. Следующий вопрос анкеты был: как Вы считаете, в какой степени улучшение Вашей жизни сегодня зависит от разных факторов. Результаты оказались следующими: 82% опрошенных надеются в осуществлении своих планов только на себя, 13% молодого населения доверяют свою судьбу общероссийским властям и друзьям, 4% региональным властям. Исходя из полученных данных, можно констатировать, что молодые люди чувствуют поддержку от российского правительства и надеются на него.

На вопрос чего бы Вы хотели добиться в жизни? Приоритетные ответы респондентов распределились следующим образом:

47,5% семейного счастья;

20,2% карьеры;

18,5% свободы.

Также в данном вопросе были выявлены традиционные гендерные отличия предпочтений респондентов, девушки в большей мере ориентированы на ценности семьи и любви, а молодые люди ориентированы на ценности свободы, власти, богатства, также установлено, что выраженность ориентации молодёжи Республики Хакасия зависит от принадлежности к поколенческому слою в рамках одной возрастной группы: чем выше возраст опрошенных, тем интенсивнее ориентации на карьеру (стать квалифицированным специалистом), также девушки ВУЗа и юноши ВУЗА и ссуза ориентированы в большей степени на свободу, у девушек ссуза ориентация на свободу проявлена в меньшей степени. Также студенты ссуза

ориентированы в большей степени на ориентацию покоя и возможности ни во что не вмешиваться, у студентов ВУЗа данная ориентация проявляется в меньшей степени.

Приоритетным после окончания обучения для молодёжи является: много работать и хорошо зарабатывать (67,2%), иметь небольшой заработок, но иметь много свободного времени (26,2%), иметь небольшой, но твердый заработок (6,5%). При этом, выявились гендерные различия, юноши выбирают много работать и хорошо зарабатывать, для девушек приоритетным является небольшой заработок, но при этом много свободного времени, которое можно потратить на себя. Молодежь республики выбирает своими приоритетами интересную профессию, возможность реализовать свои таланты, желания, навыки и умения. Также ориентирует юное население на получение высокой заработной платы, независимо от творческих планов и способностей молодежи.

В результате проведенного исследования был составлен социально-психологический портрет современной молодёжи проживающей на территории Республики Хакасии, который характеризуется оптимизмом и положительным настроем на будущее. Большая их часть испытывает состояние комфорта проживая на территории республики.

Знания о Республике Хакасии у молодежи ограничены. Они не интересуются ни политическими, ни социальными или экономическими изменениями в Республике. Они четко не представляют, каким образом можно улучшить жизнь в Республике, не видят себя как потенциальных участников социальных, политических и экономических изменений. Молодежь не готова идти на риск для изменения себя, своего будущего и будущего Республики. Для них характерна позиция ожидания лучшего от окружения. В связи с этим возникает неуверенность в своем будущем, в реализации своих планов.

Не смотря на то, что в Республике за первый период 2012 года увеличивается количество рабочих мест, сокращается безработица, молодежь

не имеет полного представления о возможностях трудоустройства в Республике Хакасии, перспективах профессионального роста, построении и реализации профессиональных и личных планов. Они ориентированы на то, чтобы много работать, но при этом согласны мало получать, что свидетельствует о низком уровне притязаний.

В целом, молодежь Республики Хакасии ориентирована на создание семьи, основанной на любви, что отвечает возрастным особенностям респондентов.

Литература

1. Кон И. С. Социология личности - М.: Издательство политической литературы, 1967. - 384 с.
2. Лапин Н. И. Ценности в кризисном социуме // Ценности социальных групп и кризис общества / Отв. ред. Н.И. Лапин. - М., 1991. – 31с.
3. Лисовский В.Т. Советское студенчество: социологические очерки. М.: Юнита, 1990.-245с.
4. Молодёжь Москвы: ценностные приоритеты, стратегии поведения и перспективы развития современной молодёжи: Сборник информационно-аналитических материалов/под редакцией д-ра полит.н. Нечаева М.М.,2012-.150с.
5. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных.: Учеб. пособие.2-изд.,испр.и доп.-СПб.:Речь,2006-392с.
6. Руткевич М.Н., Рубина Л.Я. Общественные потребности, система образования, молодежь. - М.: Политиздат, 1998.-653с.
7. Ручкин Б.А. Молодёжь и становление новой России //Социологические исследования.-1998.-№5.-С.90-98.